

STANDARD FILEFORMAT FROM TNS GALLUP TV PANEL

TV-meter data consists of 7 files per day. Data are delivered daily as "overnight files". The playback file will contain viewing on playback material broadcasted within the last 21 days. The files are:

Demographic file: AUyymmdd.dem
Switchingfile: AUyymmdd.swd / AUyymmdd.swo
Playback file: PByymmdd.swd
TV-set information: AUyymmdd.set
Programme log: DEyymmdd.std
Spotlog: SPyymmdd.std

Description Demographics AUyymmdd.dem

Note: There might be blank positions in the file for all demographics, meaning there is no information available.

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
1-7	Homenr		1-9999999	Household no.	7
8-9	Membernr		01-99	Member no.	2
10-17	Weight		000.0000-999.9999		8
18	Sector			Not in use	1
19	Viewer type	HH member Guest	1 2		1
20	Sample type	Individual Household	1 2		1
21	HH size	1 person 2 person 3 person 4 person 5 persons +	1 2 3 4 5	Counts all people aged 0 + in HH	1
22	Receives all 5 Norwegian channels	Yes No No info	1 2 9	NRK1, NRK2, TV2, TVN, TV3. Not used after 23.02.17	1
23	Sex	Male Female	1 2		1
24	Age - continuous	00	0		1

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		01	1		
		02	2		
		03	3		
		04	4		
		05	5		
		06	6		
		07	7		
		08	8		
		09	9		
		10	:		
		11	;		
		12	<		
		13	=		
		14	>		
		15	?		
		16	@		
		17	A		
		18	B		
		19	C		
		20	D		
		21	E		
		22	F		
		23	G		
		24	H		
		25	I		
		26	J		
		27	K		
		28	L		
		29	M		
		30	N		
		31	O		
		32	P		
		33	Q		
		34	R		
		35	S		
		36	T		
		37	U		
		38	V		
		39	W		
		40	X		
		41	Y		
		42	Z		
		43	[
		44	\		
		45]		
		46	^		
		47	~		
		48	`		
		49	a		
		50	b		
		51	c		
		52	d		
		53	e		
		54	f		
		55	g		
		56	h		
		57	i		
		58	j		
		59	k		

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		60			
		61	m		
		62	n		
		63	o		
		64	p		
		65	q		
		66	r		
		67	s		
		68	t		
		69	u		
		70	v		
		71	w		
		72	x		
		73	y		
		74	z		
		75	{		
		76			
		77	}		
		78	~		
		79	^?		
		80	\128		
		81	\129		
		82	\130		
		83	\131		
		84	\132		
		85	\133		
		86	\134		
		87	\135		
		88	\136		
		89	\137		
		90	\138		
		91	\139		
		92	\140		
		93	\141		
		94	\142		
		95	\143		
		96	\144		
		97	\145		
		98	\146		
		99	\147		
		100	\148		
		101	\149		
		102	\150		
		103	\151		
		104	\152		
		105	\153		
		106	\154		
		107	\155		
		108	\156		
		109	\157		
		110	\158		
25	Region (3)	Østlandet	1	Østfold, Akershus, Oslo, Hedmark, Oppland, Buskerud, Vestfold og Telemark.	1
		Sør- og Vestlandet	2	Aust-Agder, Vest-Agder, Rogaland, Hordaland, Sogn og	

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		Trøndelag og Nord Norge	3	Fjordane, Møre og Romsdal. Sør-Trøndelag, Nord-Trøndelag, Nordland, Troms, Finnmark.	
		No info	9		
26	Rural/Urban	Rural	1	Else	
		Urban	2	SSBs code 7	
27	VCR ownership	Yes	1	Not used after 23.02.17	1
		No	2		
		No info	9		
28	Receives NRK1	Yes	1		1
		No	2		
		Unavailable	3		
		No info	9		
29	Receives NRK2	Yes	1	Not used after 18.04.17	1
		No	2		
		Unavailble	3		
		No info	9		
30	Receives TV2	Yes	1		1
		No	2		
		Unavailble	3		
		No info	9		
31	Receives TVNorge	Yes	1		1
		No	2		
		Unavailble	3		
		No info	9		
32	Receives TV3	Yes	1		1
		No	2		
		Unavailble	3		
		No info	9		
33	Receives TVNorge lokal TV	Yes	1	Not in use from 30.10.2009.	1
		No	2		
		Unavailble	3		
		No info	9		
34	HH yearly income	0-50	1	Not in use from 15.01.01 (In thousands)	1
		51-100	2		
		101-150	3		
		151-200	4		
		201-250	5		
		251-300	6		
		301-350	7		
		351-400	8		

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		401-450	9		
		451-500	A		
		501-550	B		
		551-600	C		
		601-650	D		
		651-700	E		
		701-750	F		
		751-800	G		
		801-850	H		
		851-900	I		
		901-950	J		
		951-1000	K		
		1001-1050	L		
		1051-1100	M		
		1101-1150	N		
		1151-1200	O		
		1201-1250	Å		
		1251-1300	Q		
		1301-1350	R		
		1351-1400	S		
		1401-1450	T		
		1451-1500	U		
		1501 +	V		
		Ubesvart	W		
35	House type				1
		Enebolig, våningshus på gård	1		
		2-4 mannsbolig	2		
		Rekkehus, kjedehus	3		
		Blokk, leiegård terassehus	4		
		Hybel	5		
		Annet	6		
		Unavailable	7		
		Ubesvart	9		
36	NRK1 Teletext			Unavailable from 18.02.2003	1
		Yes	1		
		No	2		
		No info	9		
37	NRK2 Teletext			Unavailable from 18.02.2003	1
		Yes	1		
		No	2		
		No info	9		
38	TV2 Teletext			Unavailable from 18.02.2003	1
		Yes	1		
		No	2		
		No info	9		
39	TVNorge Teletext			Unavailable from 18.02.2003	1
		Yes	1		
		No	2		
		No info	9		
40	TV3 Teletext			Unavailable from 18.02.2003	1

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		Yes	1		
		No	2		
		No info	9		
41	Number of channels			Unavailable from 16.05.2011. Use new demog in position 124.	1
		1-5	1		
		6-10	2		
		11-20	3		
		21-49	4		
		50+	0		
		Unavailable	5		
		No info	9		
42	Remote control on main TV			Unavailable from 30.10.2007	1
		Yes	1		
		No	2		
		Unavailable	3		
		No info	9		
43	HW status			All households must have 1 Housewife and 1 Head of household.	
		Neither HW nor H of HH	1		
		Housewife	2	Main shopper – often woman.	
		Head of household	3		
		Both HW and H of HH	4		
		No info	9		
44	Marital status				1
		Married	1		
		Co habitant	2		
		Single/Unmarried	3		
		Divorced/	4		
		Widowed			
		Unavailable	5		
		No info	9		
45	Position in HH				1
		Father of the house	1		
		Mother of the house	2		
		Son	3		
		Daughter	4		
		Other	5		
		Unavailable	6		
		No info	9		
46	Work status				1
		Full time	1		
		Part time	2		
		Varies	3		
		No	4		
		Don't know	5		
		Unavailable	6		
		No info	9		
47	Personal yearly income			In thousands. Not in use from 31.08.07.	1

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		0-50	1		
		51-100	2		
		101-150	3		
		151-200	4		
		201-250	5		
		251-300	6		
		301-350	7		
		351-400	8		
		401-450	9		
		451-500	A		
		501-550	B		
		551-600	C		
		601-650	D		
		651-700	E		
		701-750	F		
		751-800	G		
		801-850	H		
		851-900	I		
		901-950	J		
		951-1000	K		
		1001-1050	L		
		1051-1100	M		
		1101-1150	N		
		1151-1200	O		
		1201-1250	P		
		1251-1300	Q		
		1301-1350	R		
		1351-1400	S		
		1401-1450	T		
		1451-1500	U		
		1501 +	V		
		Ubesvart	X		
48	Education	Grunnskole	1		1
		Videregående	2		
		Høyskole/univ. lavere grad	3		
		Høyskole/univ. høyere grad	4		
		Unavailable	5		
		No info	9		
49	Receives TV2+ TVNorge+ TV3	Yes	1	Not used after 18.04.17	1
		No	2		
		No info	9		
50	Reception type	Terrestrial antenna	1		1
		Cable / IPTV	2		
		Satellite	3		
		Cable and satellite	4		
		Internet only	5	From 06.07.2016	
		No info	9		
51	Number of children in HH	None	0	Counts children up to 12 years old.	1

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		1	1		
		2	2		
		3	3		
		4+	4		
		No info	9		
52	HW with children 0-2 years			From 01.01.2004 Identifies Housewife in households with children aged 0-2 years.	1
		HW with children 0-2 years	1		
		Other	2		
53	Home receives Metropol			From 01.08.2000 to 29.10.2007	1
		Yes	1		
		No	2		
		No info	3		
54	Home receives Viasat+ / ZTV/ Viasat 4			Viasat+ 01.08.2000 - 01.01.2002. ZTV 01.01.2002 – 07.09.2007 Viasat 4 08.09.2007 -	1
		Yes	1		
		No	2	Not used after 18.04.17	
		No info	3		
55	HH education			From 01.09.2000	1
		Up to Highschool	1		
		Higher education/University	2		
		No info	3		
56	Number of TV sets			From 01.09.2000	1
		One set home	1		
		2+ sets home	2		
		No info	3		
57	Age groups			From 01.12.2000 (3-11 until 31.12.07)	1
		2- 11 Years	1		
		12-19 Years	2		
		20-29 Years	3		
		30-39 Years	4		
		40-49 Years	5		
		50-59 Years	6		
		60+ Years	7		
58	Personal income			From 01.12.2000. Not in use from 31.08.2007	1
		0–350' Kr.	1		
		351–500' Kr.	2		
		501'+	3		
59	HH income			From 01.12.2000 Not in use from 31.08.2007	1
		0 –350' Kr.	1		
		351-500' Kr.	2		
		501'+	3		
		No answer	4		

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
60	HH with kids 0 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
61	HH with kids 1 year	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
62	HH with kids 2 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
63	HH with kids 3 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
64	HH with kids 4 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
65	HH with kids 5 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
66	HH with kids 6 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
67	HH with kids 7 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
68	HH with kids 8 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
69	HH with kids 9 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
70	HH with kids 10 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
71	HH with kids 11 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
72	HH with kids 12 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
73	HH with kids 13 years	Has HasNot	1 2	From 01.04.2001	1
74	HH with kids 14 years	Has	1	From 01.04.2001	1

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		HasNot	2		
75	HH with kids 15 years			From 01.04.2001	1
		Has	1		
		HasNot	2		
76	HH with kids 16 years			From 01.04.2001	1
		Has	1		
		HasNot	2		
77	HH with kids 17 years			From 01.04.2001	1
		Has	1		
		HasNot	2		
78	HH with kids 18 years			From 01.04.2001	1
		Has	1		
		HasNot	2		
79	HH with kids 19 years			From 01.04.2001	1
		Has	1		
		HasNot	2		
80	Centrality (3 groups)			From 14.04.2002	1
		Cities >= 50.000	1		
		Cities < 50.000	2		
		Rural municipalities < 50.000	3		
		No Info	4		
		No Info	5		
		No Info	9		
81	Digital satellite/ decoder			26.08.02 – 23.02.17	1
		Yes	1		
		No	2		
		No Info	3		
82	Region (7)			From 18.02.2003	1
		Oslo/Akershus	1		
		Hedmark/Oppland	2		
		Sørøstlandet	3		
		Agder/Rogaland	4		
		Vestlandet	5		
		Trøndelag	6		
		Nord Norge	7		
83	Teletext			18.02.03 – 23.02.17	1
		Yes	1		
		No	2		
		No Info	3		
84	Gallup Kompass			From 01.01.2002. Unavailable from 30.10.2007	1
		Tradisjonell	1		
		Tradisjonell- Felleskaps- orientert	2		
		Felleskaps- orientert	3		

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		Moderne- Felleskaps- orientert	4		
		Moderne	5		
		Moderne- Individorientert	6		
		Individorientert	7		
		Tradisjonell- Individorientert	8		
		Moderat	9		
		Unavailable	0		
85	Family type	Single	1	From 05.01.2005	1
		Multiperson HH with kids	2	Kids up to 16 yrs	
		Multiperson HH without kids	3		
86	Internet access	No Internett access	1	From 18.02.2003. Removed and replaced with pos 103 30.10.2009.	1
		Analogue access	2		
		ISDN	3		
		ADSL/Broadband	4		
87	Receives MTV	Yes	1	17.01.06 – 18.04.17	1
		No	2		
		Unavailable	3		
		No Info	9		
88	Receives Discovery	Yes	1	17.01.06 – 18.04.17	1
		No	2		
		Unavailable	3		
		No Info	9		
89	Receives TV2 Zebra	Yes	1	17.01.06 – 18.04.17	1
		No	2		
		Unavailable	3		
		No Info	9		
90	TV-games	Yes	1	From 01.04.2006	1
		No	2		
		Unavailable	3		
		No Info	9		
91	DVD-player without harddisc	Yes	1	01.04.06 – 23.02.17	1
		No	2		
92	DVD-recorder without harddisc	Yes	1	01.04.06 – 23.02.17	1
		No	2		

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
93	Number of TV-sets	1 TV-set 2 TV-sets 3+ TV-sets No info	1 2 3 9	From 01.04.2006	1
94	Oslo region	Oslo Rest of the country	1 2	From 01.04.2006	1
95	Digital Harddisc recorder	Yes No	1 2	01.02.07 – 23.02.17	1
96	Internal info			From 15.05.2007	1
97	Age youngest person HH	Youngest 0-19 yrs Youngest 20-34 yrs Youngest 35-59 yrs Youngest 60 yrs +	1 2 3 4	From 19.06.2007	1
98	Personal education (PC)	Age 2-15 yrs 16+ Up to high school (vgs.) 16+ higher education	1 2 3	From 19.06.2007 to 04.09.2009. (3-15 until 31.12.07)	1
99	Household income (2007)	0 – 199' 200 – 399' 400 – 599' 600 – 799' 800'+ Unavaible	1 2 3 4 5 6	From 31.08.07	1
100	Personal income (2007)	0 – 99' 100 – 199' 200 – 299' 300 – 399' 400 – 499' 500 – 599' 600'+ Unavailable	1 2 3 4 5 6 7 8	From 31.08.07	1
101	PVR	Yes No	1 2	From 06.05.08	1
102	Terrestrial antenna in HH.	Yes No	1 2	From 07.09.09	1
103	Broadband	Yes No Unavailable	1 2 8	From 30.10.2009	1

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		Missing	9		
104	DVD-player total	Yes No	1 2	30.10.09 – 18.04.17	1
105	DVD-recorder total	Yes No	1 2	30.10.09 – 23.02.17	
106	HD receiver	Yes No	1 2	30.10.09 – 23.02.17	1
107	Tilgang NRK3/Super	Yes No Unavailable Missing	1 2 8 9	30.10.09 – 18.04.17	1
108	Tilgang FEM	Yes No Unavailable Missing	1 2 8 9	30.10.09 – 18.04.17	1
109	Internal info	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, a, b, c,d.			
110	Internal info	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, a, b, c,d.			
111	Internal info	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, a, b, c,d.			
112	Internal info	1,2,3,4,5,6,7,8,c,d.			
113	Internal info	1,2,3,4,5,6,7,8,c,d.			
114	Receives BBC Entertainment	Yes No Unavailable No Info	1 2 8 9	18.02.10 – 18.04.17	1
115	Receives BBC Lifestyle	Yes No Unavailable No Info	1 2 8 9	18.02.10 – 18.04.17	1
116	Receives BBC Knowledge	Yes No Unavailable No Info	1 2 8 9	18.02.10 – 18.04.17	1
117	Viasat parabol	Yes No No Info	1 2 9		1
118	Canal digital	Yes	1		1

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
	parabol	No	2		
		No Info	9		
119	Canal digital kabel	Yes	1		1
		No	2		
		No Info	9		
120	Get kabel	Yes	1		1
		No	2		
		No Info	9		
121	Riks-TV abonnement	Yes	1	From 15.06.2011	1
		No	2		
		No Info	9		
122	Kun gratis bakkenett	Yes	1	From 15.06.2011	1
		No	2		
		No Info	9		
123	Altibox	Yes	1	From 15.06.2011	1
		No	2		
		No Info	9		
124	Number of channels	1-5 channels	1	From 16.06.2011	1
		6-10 channels	2		
		11-15 channels	3		
		16-20 channels	4		
		21-35 channels	5		
		36-49 channels	6		
		50+ channels	7		
		No info	9		
125	Receives TLC Norge	Yes	1	23.04.13 – 18.04.17	1
		No	2		
		No Info	9		
126	Receives TV2 Filmkanalen	Yes	1	23.04.13 – 18.04.17	1
		No	2		
		No Info	9		
127	Receives TV2 Nyhets-kanalen	Yes	1	23.04.13 – 18.04.17	1
		No	2		
		No Info	9		
128	Receives TV2 Bliss	Yes	1	23.04.13 – 18.04.17	1
		No	2		
		No Info	9		
129	Receives MAX	Yes	1	23.04.13 – 18.04.17	1
		No	2		
		No Info	9		
130	Receives VOX	Yes	1	23.04.13 – 18.04.17	1
		No	2		
		No Info	9		
131	Receives National Geographic	Yes	1	23.04.13 – 18.04.17	1
		No	2		
		No Info	9		
132	Claimed usage online TV	Daily	1	31.10.13 – 23.02.17	1
		Weekly	2		
		Monthly	3		
		More seldom	4		
		Never	5		
		No Info	9		
133	VM installed	Yes	1	31.10.13 – 23.02.17	1
		No	2		
		No Info	9		
134	Non TV HH	Yes	1	From 31.10.13	1
		No	2		
135-142	Internal info			From 01.06.14	8

Positions	Variable	Categories	Values	Comment	Length
143	Access to holiday residence	Yes	1	From 13.05.15	1
		No	2		
		No info	9		
144	Other distributor	Yes	1	From 01.07.16	1
		No	2		
145	Access broadcast-TV	Yes	1	From 01.07.16	1
		No	2		
		No info	9		

The positions between 146 and 169 in the DEM-file are available for further demographics.

DEM-file continued:
TGI-information in DEM-file starting from position 170

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
Kompass	170	Gallup Kompass med 9 segmenter	1	Tradisjonell
			2	Tradisjonell-Fellesskapsorientert
			3	Fellesskapsorientert
			4	Moderne-Fellesskapsorientert
			5	Moderne
			6	Moderne-Individorientert
			7	Individorientert
			8	Tradisjonell-Individorientert
			9	Moderat
			A	Unavailable
Q1_1	171	Sport - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_2	172	Kjendiser - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_3	173	Kunst og kultur - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_4	174	Andre kulturer og mennesker - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_5	175	Natur og dyr - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_6	176	Matlaging - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_7	177	Religion/livssyn - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_8	178	Helse - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_9	179	Vitenskap og teknikk - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_10	180	Forbrukerstoff og tester - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_11	181	Innenriksnyheter - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_12	182	Lokalnyheter - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_13	183	Utenriksnyheter - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_14	184	Politikk - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_15	185	Familie og samliv - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_16	186	Skjønnhetspleie - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_17	187	Klær og moter - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_18	188	Bil og motor - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_19	189	Hjem og interiør - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q1_20	190	Bygge/reparere/snekre - Interesse for	1	Meget interessert
			2	Litt interessert

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
			3	Litt uinteressert
			4	Meget uinteressert
			9	Unavailable
Q2	191	Innkjøp av dagligvarer - hvor ofte	1	5 eller flere ganger i uken
			2	3-4 ganger i uken
			3	1-2 ganger i uken
			4	1-3 ganger i måneden
			5	Sjeldnere
			6	Aldri
			9	Unavailable
Q3	192	Foretar hvor stor del av din husholdnings dagligvareinnkjøp	1	Praktisk talt alt
			2	Mer enn halvparten
			3	Omtrent halvparten
			4	Mindre enn halvparten
			5	Praktisk talt ingenting
			9	Unavailable
Q4_1	193	Melk - Eget forbruk	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q4_2	194	Brus - Eget forbruk	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q4_3	195	Mineralvann (ikke brus) - Eget forbruk	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q4_4	196	Frukt & grønnsaker - Eget forbruk	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q4_5	197	Kjøttprodukter - Eget forbruk	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
			9	Unavailable
Q4_6	198	Fiskeprodukter - Eget forbruk	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q4_7	199	Pizza - Eget forbruk	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q4_8	200	Frokost- /kornblandinger - Eget forbruk	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q4_9	201	Brød - Eget forbruk	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q4_10	202	Snacks (chips/peanøtter/etc) - Eget forbruk	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q4_11	203	Sjokolade, søtsaker - Eget forbruk	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q5_1	204	leser bøker - Hvor ofte	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q5_2	205	leser ukeblader - Hvor ofte	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q5_3	206	leser du aviser på papir? - Hvor ofte...	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q5_4	207	leser du aviser på Internett? - Hvor ofte...	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q5_5	208	lytter du på radio? - Hvor ofte...	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q5_6	209	bruker du Internett? - Hvor ofte...	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q5_7	210	søker etter produktinformasjon på Internett? - Hvor ofte...	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q5_8	211	handler du på Internett? - Hvor ofte...	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q5_9	212	spiller du dataspill / TV-spill (elektroniske spill)? - Hvor ofte...	1	Daglig
			2	5-6 dager i uken
			3	3-4 dager i uken
			4	1-2 dager i uken
			5	1-3 dager i måneden
			6	Sjeldnere
			7	Aldri
			9	Unavailable
Q6_1	213	handler du reseptfrie varer på apotek? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 ganger i måneden
			3	1-5 ganger halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q6_2	214	handler du i helsekostforretninger? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 ganger i måneden
			3	1-5 ganger halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q6_3	215	handler du på bensinstasjoner? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 ganger i måneden
			3	1-5 ganger halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q6_4	216	handler du i elektroforretninger? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 ganger i måneden
			3	1-5 ganger halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q7_1	217	reiser du med fly? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 ganger i måneden
			3	1-5 ganger halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q7_2	218	reiser du med langdistansetog? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 ganger i måneden
			3	1-5 ganger halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q7_3	219	bor du på hotell? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 ganger i måneden
			3	1-5 ganger halvåret

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q8_1	220	kjøper du DVD-filmer? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 gangeri måneden
			3	1-5 gangeri halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q8_2	221	kjøper du CD-plater? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 gangeri måneden
			3	1-5 gangeri halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q8_3	222	kjøper du spill til PC, Xbox, Playstation etc.? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 gangeri måneden
			3	1-5 gangeri halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q8_4	223	laster du ned musikk fra Internett? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 gangeri måneden
			3	1-5 gangeri halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q8_5	224	laster ned video fra Internett - Hvor ofte	1	Ukentlig
			2	1-3 gangeri måneden
			3	1-5 gangeri halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q9_1	225	spiller pengespill hos kommisjonær - Hvor ofte	1	Ukentlig
			2	1-3 gangeri måneden
			3	1-5 gangeri halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q9_2	226	spiller du pengespill på Internett? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 gangeri måneden
			3	1-5 gangeri halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q9_3	227	er du på kino? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 gangeri måneden
			3	1-5 gangeri halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
Q9_4	228	spiser lunsj eller middag på kafé eller restaurant? - Hvor ofte...	1	Ukentlig
			2	1-3 gangeri måneden
			3	1-5 gangeri halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q9_5	229	benytter kredittkort til privat forbruk - Hvor ofte	1	Ukentlig
			2	1-3 gangeri måneden
			3	1-5 gangeri halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable
Q10	230	Benytter andre spareprodukter enn vanlig banksparing	1	Ja
			2	Nei
			3	Vet ikke
			9	Unavailable
Q11	231	Internett -anskaffe/bytte leverandør neste 12 mnd	1	Ja
			2	Nei
			3	Vet ikke
			9	Unavailable
Q12	232	Mobilabonnement -anskaffe/bytte leverandør neste 12 mnd	1	Ja
			2	Nei
			3	Vet ikke
			9	Unavailable
Q13	233	byter mobiltelefon - hvor ofte	1	Minst to ganger i året
			2	Årlig
			3	Annenhvert år
			4	Sjeldnere
			5	Har ikke mobiltelefon
			6	Vet ikke
			9	Unavailable
Q14	234	Eier eller disponerer husstanden din personbil?	1	Ja
			2	Nei
			3	Vet ikke
			9	Unavailable
Q15	235	Har husstanden planer om å anskaffe ny personbil?	1	Ja, i løpet av de nærmeste 12 mnd.
			2	Ja, i løpet av de nærmeste 24 mnd.
			3	Nei, ingen planer
			4	Vet ikke
			9	Unavailable
Q16	236	Husstanden planlegger å pusse opp boligen neste 12 mnd	1	Ja
			2	Nei
			3	Vet ikke
			9	Unavailable
Q17	237	Har husstanden planer om å kjøpe/selge bolig?	1	Ja, i løpet av de nærmeste 12 mnd.

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
			2	Ja, i løpet av de nærmeste 24 mnd.
			3	Nei, ingen planer
			4	Vet ikke
			9	Unavailable
Q18_1	238	Jeg foretrekker tradisjonell hjemmelaget mat -	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_2	239	Det må legges begrensninger på biltrafikken i storbyene	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_3	240	Jeg deltar aktivt i idrett - ?	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_4	241	Vi har nok innvandrere og asylsøkere her i landet	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_5	242	Jeg liker å gå i forretninger for å kikke på nye ting	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_6	243	Et høyt skattenivå sikrer fellesgodene	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_7	244	Jeg liker å høre på pop- og rockmusikk	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_8	245	Flere offentlige oppgaver burde utføres av private	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
			9	Unavailable
Q18_9	246	Dagens ungdom har mye å lære av de eldre	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_10	247	Jeg kan godt bruke litt ekstra for å få et kjent varemerke på klær	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_11	248	Det offentlige blander seg altfor mye inn i folks privatliv	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_12	249	Jeg handler vanligvis i store varehus / kjøpesentra	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_13	250	Jeg prøver vanligvis nye ting tidligere enn mine venner	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_14	251	Jeg er meget interessert i å prøve nye tekniske løsninger	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_15	252	Jeg søker aktivt etter varer og tjenester med lavest pris	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_16	253	Mine innkjøp er planlagte, og jeg handler derfor lite på impuls	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
Q18_17	254	Jeg foretrekker å kjøpe matvarer som er økologisk dyrket	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_18	255	Jeg betaler litt mer for å få et velkjent merke	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_19	256	Jeg betaler gjerne litt mer for en vare som er miljøvennlig	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_20	257	Jeg anser meg selv som svært samfunnsengasjert	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_21	258	Jeg foretrekker lettprodukter (sukkerfritt/lavkalori)	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_22	259	Jeg handler dagligvarer primært i lavpriskjedene	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_23	260	Jeg liker å prøve nye matretter	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_24	261	Jeg er opptatt av at maten skal være enkel å tilberede	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_25	262	Jeg er opptatt av helse riktig kosthold	1	Helt enig
			2	Litt enig

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_26	263	Jeg tar gjerne i bruk nye tjenester på mobiltelefonen	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_27	264	Jeg bruker mye tid på utseendet mitt	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_28	265	Jeg holder meg godt orientert om forhold som gjelder bank og personlig økonomi	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_29	266	Jeg er opptatt av å ha det ryddig og rent hjemme	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_30	267	Jeg foretrekker Chartertur hvis jeg reiser utenlands	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_31	268	Jeg foretrekker å feriere i Norge fremfor utlandet	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_32	269	Det er viktig for meg å være i god form	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_33	270	Jeg er villig til å betale ekstra for å få tilgang til flere TV-kanaler	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig

Variable	Pos	Description	Values	Value descriptions
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q18_34	271	U-landenes problemer angår oss alle	1	Helt enig
			2	Litt enig
			3	Verken enig eller uenig
			4	Litt uenig
			5	Helt uenig
			9	Unavailable
Q14x	272	Planer om å bytte bank neste 12 mnd.	1	Ja
			2	Nei
			3	Vet ikke
			9	Unavailable
Q6_5	273	handler du i byggvareforretninger? - Hvor ofte... (Available from 21.12.09)	1	Ukentlig
			2	1-3 ganger i måneden
			3	1-5 ganger i halvåret
			4	Sjeldnere
			5	Aldri
			9	Unavailable

Description of Switchingfile AUyymmdd.swd

Position	Variable	Categories	Values	Comment	Length
1-7	Homenr.		0000001-9999999		7
8-9	Membernr.		01-99		2
10-13	Station ID	See channel list for AUyymmdd.SWO-file	0001-9999	Channel code	4
14-19	Start Time	030000-265959	hhmmss		6
20-25	End Time	030000-265959	hhmmss		6
26	TV set	1,2,...9,A,B,...,F,G	TV set id		1
27	Audience type	0 1	No info Live TV		1
28	CR+LF				

Description of switchingfile AUyymmdd.swo

Position	Variable	Categories	Values	Comment	Length
1-7	Homenr.		0000001- 9999999		7
8-9	Membernr.		01-99		2
10-13	Station ID		0001-9999	Channel code	4
		NRK1	0001		
		NRK2	0002		
		TV 2	0003	Not used after 24.06.09	
		TV Norge nasjonal	0004	Not used after 31.04.09	
		TV Norge lokal	0007	Not used after 31.12.09	
		NRK3/Super	0012		
		FEM	0013		
		Viasat 4	0014	Not used after 15.10.12	
		TLC Norge	0017	From 04.03.10	
		TV 2 SD	0018	25.06.09 – 26.11.13	
		TVNorge SD	0019	From 01.05.09	
		TV 2 Zebra	0029		
		TV 2 Film	0030	Not used after 01.03.15	
		TV 2 Nyhetskanalen	0031		
		TV 2 Bliss	0035	15.10.2010 – 01.11.2015	
		MAX	0036	From 01.11.10	
		Voice TV	0037	08.11.10 – 20.01.12	
		Fox Crime	0038	From 01.07.2011 (1111)	
		Disney Junior	0039	From 10.09.2011	
		TV3 HD	0040	From 01.09.2011	
		TV3 SD	0041	From 01.09.2011	
		Nickelodeon	0042	From 08.09.2011	
		Canal 9	0044	25.11.2011 – 31.05.2014	
		VOX	0045	From 21.01.2012	
		Disney Channel	0046	From 29.10.2012	
		TV 2 Sport Premium 1	0047	From 01.08.2013	
		TV 2 Sport Premium 2	0048	From 01.08.2013	
		TV 2 Sport Premium 3	0049	From 01.08.2013	
		Viasat Sport 3	0079	Not used after 30.12.08	
		Viasat Film Family	0080	Renamed 01.03.12	
		Spice	0081	Not used after 07.01.13	
		TV Finland	0082	Not used after 27.06.13	
		God TV	0083		
		E!	0084		
		Zone Reality	0085	Not used after 01.09.2011	
		Bloomberg	0086		
		Danmarks Radio 2	0087		
		TV 2 Sport	0088		
		TV 2 Sport 2	0089	Not used after 01.12.2012	
		TV 2 Sport 3	0090	Not used after 01.12.2012	
		TV 2 Sport 4	0091	Not used after 01.12.2012	
		TV 2 Sport 5	0092	Not used after 01.12.2012	
		C More Action	0093	Not used after 01.09.2016	
		Eurosport 2	0094	Not used after 22.08.2016	
		ZTV Sverige	0095	Not used after 09.09.10	
		Lifestyle TV	0096		
		Silver	0097	Not used after 06.05.2012	
		VH1 Classic	0098	Not used after 24.01.13	
		Discovery Travel & Living	0099	Not used after 03.03.13	
		Discovery World	0100		

Position	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		C More Extreme	0101	Not used 27.06.11 – 18.06.15. Available 19.06.15 – 09.01.16	
		Al Jazeera	0102		
		The history channel	0103		
		Motors TV	0104		
		ESPN Classic	0105	Not used after 01.08.2013	
		ESPN America	0106	Not used after 01.08.2013	
		Rikstoto direkte	0107		
		Visjon Norge	0108		
		C More Hits	0109	Renamed 12.09.2012	
		Viasat Film Nordic	0111	Not used after 10.11.2014	
		Prime TV	0112	Not in use	
		Viasat sport 2	0113	Not used after 01.01.09	
		TCM	0114	Not used after 01.06.2017	
		Star	0115	Not used after 07.07.2015	
		Playhouse Disney	0117	Not used after 10.09.2011	
		Viasat Golf	0119		
		Boomerang	0120		
		TV 2 Sport HD1	0121	Not used after 30.06.08	
		TV 2 Sport HD2	0122	Not used after 30.06.08	
		TV 2 Sport UEFA EURO 2008	0123	Not used after 30.06.08	
		TVNorge HD	0124	From 01.05.09	
		Viasport+	0125	Rebranded 05.09.2017	
		Viasat Sport Motor	0126		
		BBC Lifestyle	0127	03.12.08 – 06.01.16	
		BBC Entertainment	0128	03.12.08 – 12.04.15	
		BBC Knowledge	0129	03.12.08 – 13.04.15	
		BBC HD	0130	03.12.08 – 02.05.15	
		TV 2 HD	0131	From 25.06.09	
		TNT	0133	From 27.04.10. Renamed 01.03.12	
		Viasat 3D	0141	08.06.12 – 29.05.13	
		TV 2 Sport Xtra	0142	01.12.2012 – 01.08.2013	
		TV 2 Sport Xtra 2	0143	01.12.2012 – 01.08.2013	
		National geogr. SD	0144	26.08.13 – 02.03.17	
		National geogr. HD	0145	From 26.08.2013	
		TV6 SD	0146	From 21.11.2013	
		TV6 HD	0147	From 21.11.2013	
		Nick Jr.	0148	From 01.10.2013	
		Fatstone	0149	From 04.11.2013	
		VG	0176	From 06.11.2014	
		Viasat Film Comedy	0177	21.11.2014 – 15.05.2017	
		H2	0178	From 02.12.2014	
		TV 2 Humor	0181	From 02.03.2015	
		BBC Brit	0182	From 13.04.2015	
		BBC Earth	0183	From 14.04.2015	
		ID Discovery Investigation	0184	From 15.06.2015	
		Eurosport Norge	0185	From 03.09.2015	
		Comedy Central	0188	From 01.10.2015	
		TV 2 Livsstil	0191	From 02.11.2015	
		Matkanalen	0193	From 01.12.2015	
		TV 2 Sport Premium 4	0194	From 14.03.2016	
		C More Live 2 (TV 2 Sport Premium 6)	0195	From 28.04.2016	
		C More Live 3 (TV 2 Sport Premium 7)	0196	From 28.04.2016	
		C More Live 4 (TV 2 Sport Premium 8)	0197	From 28.04.2016	
		C More Stars	0198	From 21.09.2016	

Position	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		Eurosport Pluss 1	0841	From 07.04.2017	
		Eurosport Pluss 2	0851	From 07.04.2017	
		Eurosport Pluss 3	0861	From 07.04.2017	
		Eurosport Pluss 4	0871	From 07.04.2017	
		Viasport 2	0872	From 05.09.2017	
		Viasport 3	0873	From 05.09.2017	
		Unspecified other use	0912		
		TV3 Norge	0923	Not used after 01.09.2011	
		Cartoon Network	0924		
		Viasat Film Premiere	0925	Renamed 01.03.12. Renamed 14.12.15.	
		C More Emotion	0926	Not used after 01.09.2016	
		TV3 Danmark	0927		
		CNN International	0928		
		TV3 Sverige	0929		
		BBC Prime	0930	Not used after 02.12.08	
		Sky News	0931		
		Jetix	0932	Not used after 10.09.09	
		Viasat Film Action	0933	Renamed 01.03.12	
		Eurosport 1 Norge	0934	Renamed 01.03.17	
		The Childrens Channel	0935	Not used after 26.11.00	
		Discovery	0936		
		C More First	0937	Renamed 12.09.2012	
		CNBC	0938	Not used after 02.01.2017	
		TV5 Monde	0939	Not used after 03.05.2013	
		Euronews	0940		
		BBC World	0941		
		RTL	0942		
		SAT1	0943		
		DSF	0944	Not used after 04.08.04	
		3Sat	0945		
		TV4 Sverige	0946		
		Travel	0947		
		MTV Nordic	0948		
		Svensk TV1	0949		
		Other	0950	Not used after 28.10.12	
		Svensk TV2	0951		
		Viasat Sport	0952	Not used after 06.02.06	
		Hallmark	0953	Not used after 02.09.09 Not used 02.04.12 – 14.01.16. Available from 15.01.16	
		VH1	0954		
		TV 2 Xtra	0955	Not used after 04.09.05	
		National Geographic	0956	Not used after 25.08.13	
		Metropol	0957	Not used after 03.03.02	
		Animal Planet	0958		
		Viasat Nature/Crime	0959		
		Canal + Comedy (Film2)	0960	Not used after 31.03.2010	
		Danmarks Radio 1	0961		
		ZTV Viasat	0962	Not used after 06.09.07	
		Q24 Shopping channel	0963	Not used after 02.04.00	
		Viasat +	0964	Not used after 30.12.01	
		Periodically monitored 1	0990	Not used after 1.1.2008	
		Periodically monitored 2	0991	Not used after 1.1.2008	
		Periodically monitored 3	0992	Not used after 1.1.2008	
		Periodically monitored 4	0993	Not used after 1.1.2008	
		Periodically monitored 5	0994	Not used after 1.1.2008	
		Periodically monitored 6	0995	Not used after 1.1.2008	
		Periodically monitored 7	0996	Not used after 1.1.2008	
		Periodically monitored 8	0997	Not used after 1.1.2008	
		Dansk TV2	0998		

Position	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		Teletext	0999	Not included in TTV	
		TRT	1027	01.07.09 – 01.07.10	
		Rai Uno	1029	From 01.07.2009	
		Discovery – Science	1031		
		Extreme Sport	1032	Not in use	
		Reality TV	1038	Not used after 15.11.10	
		Adult Channel	1039	Not used after 17.11.10	
		TV8	1044	Not used after 02.01.2017	
		Viasat Sport 1	1045	Not used after 01.01.13	
		BBC Food	1046	Not used after 02.12.08	
		Viasat Explorer	1047		
		Viasat Film +1	1048	Not used after 02.08.10 Renamed 01.03.12.	
		Viasat Film Hits	1051	Renamed 14.12.15	
		Playboy TV	1053		
		TV 2 Xtra	1054	Changed to 0955	
		3+	1055		
		C More Fotball	1056	Not used after 13.03.2016	
		Disney Channel	1057	Changed to 0046 from 29.10.12	
		Nickelodeon	1058	Changed to 0042 from 08.09.11	
		Voice TV	1059	Changed to 0037 from 08.11.10	
		Toon Disney	1061	Not used after 10.09.09	
		Viasat History	1062		
		Showtime	1063	Not used after 07.07.2015	
		SportN	1064	Not used after 15.09.2009	
		C More Tennis	1065	Renamed 12.09.2012	
		Discovery Showcase	1068	Not used after 22.11.2016	
		National Geogr. HD	1069	Not used after 25.08.13	
		Canal+ Film HD	1070	Not used after 08.06.2012	
		History Channel HD	1071	Not used after 07.01.2013	
		Aljazeera Arabisk	1072	01.07.2009 – 12.09.10	
		Animal Planet HD	1073	01.07.2009 – 24.01.2013	
		Blue Hustler	1074	01.07.2009 – 05.10.10	
		CCTV9	1075	01.07.2009 – 17.10.10	
		Fashion TV	1076	01.07.2009 – 07.01.2015	
		France 24 Engelsk	1077	From 01.07.2009	
		Gospel Channel	1078	From 01.07.2009	
		HRT1	1079	01.07.09 – 02.07.09	
		Jaam-E-Jam	1080	01.07.09 – 04.10.09	
		MTV HD	1081	01.07.2009 – 03.05.2013	
		National Geographic Wild	1082	From 01.07.2009	
		The Poker Channel	1083	01.07.2009 – 19.04.2013	
		Silver HD	1085	01.07.2009 – 06.05.2012	
		Viasat Film HD	1086	01.07.09 – 08.05.13. Renamed 01.03.12	
		Viasat Series	1087	From 01.07.09. Renamed 01.03.12 and 14.12.15	
		TVE	1088	From 01.07.2009	
		TVP Polonia	1089	01.07.2009 – 18.01.11	
		Voom HD	1090	01.07.2009 – 21.09.09	
		Frikanalen, RiksTV	1091	01.07.09 – 27.10.10	
		RTR Planeta	1092	From 01.07.2009	
		Disney XD	1093	From 12.09.2009	
		Viasport1	1094	Rebranded 05.09.2017	
		Rush HD	1095	01.09.09 – 23.11.10	
		SF-kanalen	1096	From 07.10.2009. Renamed 12.09.2012	
		Zee TV	1097	07.10.2009 – 21.11.10	
		Lokal-TV	1098	From 01.01.2010	

Position	Variable	Categories	Values	Comment	Length
		TV4 Fakta	1103	From 22.03.2010 – 25.11.2011	
		C More Series	1104	From 01.04.2010. Renamed 12.09.2012	
		TV 2 Sport Premium 1	1105	09.06.2010 - 31.07.13. New code: 0047	
		TV 2 Sport Premium 2	1106	14.08.2010 - 31.07.13. New code: 0048	
		TV 2 Sport Premium 3	1107	14.08.2010 - 31.07.13. New code: 0049	
		Viasat Sport HD	1108	28.06.2010 – 21.04.13	
		C More Live / TV 2 Sport Premium 5	1109	From 13.09.2010. Renamed 12.09.2012, 14.03.2016	
		C More Hockey	1110	13.09.10 – 27.02.17. Renamed 12.09.2012	
		Fox Crime	1111	From 22.03.2011. Changed to channel 0038 from 01.07.2011	
		Viasat Hockey	1112	From 26.04.2011	
		C More Kids	1113	01.06.2011 – 31.01.2015	
		Viasat 4 SD	1114	From 15.10.2012	
		Viasat 4 HD	1116	From 15.10.2012	
		Recorder	4231		
		PC/Streamingbox	4232		
		A/V player	4236		
		Game console	4237		
		Radio	5001		
14-19	Start Time	030000-265959	hhmmss		6
20-25	End Time	030000-265959	hhmmss		6
26	TV set	1..9, A..G	TV set id		1
27	Audience type	0 1	No info Live TV		1
28	Platform	0, 2, 4 8 9	TV Internet Out of home	Not after 30.06.2014 From 01.07.2014	1
29	CR+LF				

Description of Playback file PByymmdd.swd

This file contains the viewing statements of playback data which was recorded within the 21 previous days up to the same reported day. These statements must be contained by this file because the basic viewing data file (AUyymmdd.swd) cannot contain overlapped statements, provided that the only statements which can overlap are those of "live" and "coded playback" activities.

FIELD	VARIABLE DESCRIPTION	RANGE OF VALUES	DESCRIPTION	POSITION
1	HOUSEHOLD IDENTIFIER	0000001-9999999	HOME NUMBER	1-7
2	INDIVIDUAL/HOUSEHOLD IDENTIFIER	01-99	MEMBER NUMBER	8-9
3	CHANNEL CODE PLAYBACK	0001-9999	CHANNEL CODE SAME AS AU*.SWO	10-13
4	START TIME RECORDING	030000-265959	FORMAT HHMMSS	14-19
5	END TIME RECORDING	030000-265959	FORMAT HHMMSS	20-25
6	TV SET	1,2,...9,A,B,...,F,G	TV SET IDENT	26
7	VIEWING ACTIVITY	4 A B	ACTIVITY FIELD PLAYBACK 1-7 (WITHOUT VOSDAL) VOSDAL PLAYBACK PLAYBACK 8-21 (WITHOUT VOSDAL)	27
8	PLATFORM	0, 2, 4 8 9	TV Internet Out of home	28
9	DATE RECORDED	DDMMYYYY	DATE OF THE RECORDED PLAYBACK	29-36
10	START TIME VIEWING	030000 – 265959	FORMAT HHMMSS	37-42
13	CR+LF			43

Description of TV Set information file AUyymmdd.set

Note: There might be blank positions in the file for all demographics, meaning there is no information available.

FIELD	VARIABLE DESCRIPTION	RANGE OF VALUES	DESCRIPTION	POSITION
1	HOUSEHOLD IDENTIFIER	1-9999999	HOUSEHOLD IDENTIFIER	1-7
2	INTERNAL INFO	01-16	MDU NUMBER	8-9
3	TV SET	1,2,..9,A,B,..,F,G H,J,K,..,~, <space>	TV SET IDENTIFIER URL IDENTIFIER	10
3	ROOM	1	Main livingroom	11
		2	Kitchen	
		3	Bedroom	
		4	Other	
		5	2 nd livingroom	
		6	Unknown	
		7	Unassigned	
		9	Out of home	
4	PLATFORM	1	Terrestrial	12
		2	Cable	
		3	IPTV	
		4	Satellite	
		5	Unknown	
		6	Unassigned	
		7	Internet only (from 01.07.16)	
5	ANALOGUE/DIGITAL	1	Analogue	13
		2	Digital	
	CR+LF	3	Unassigned	N+2

Description of Programlog DEddmmy.std

Field#	Attribute name	Pos.	Length	Format STD	Obligatory	Description
1	TV Channel	1	3	Alphanumerical	YES	Channel identifier
2	Date	4	8	Date (yyyymmdd)	YES	Event's date
3	Start time	12	6	Time (hhmmss)	YES	Event's start time
4	End time	18	6	Time (hhmmss)	YES	Event's end time
5	Program type (1)	24	2	Alphanumerical	YES	Old program type classif. RP=Ordinary program CM=Commercial break AP=On Air Promotion BS=Billboard BR=Breakbumper AS=On Air Promotion w/sponsorlogo US=Unspecified IF=Information SP=Broadcast pause TF=Technical Fault TS = Teleshopping spot TW = Teleshopping window
6	Rebroadcast	26	1	Numerical	YES	0 = Not rebroadcasted 1 = Rebroadcasted
7	Program part	27	2	Alphanumerical	NO	Part of the program, if split
8	Break/Block number	29	2	Alphanumerical	NO	Number of the break/block
9	Program classification	31	4	Alphanumerical	NO	Alphanumeric program classification (see below)
10	Program title	35	40	Alphanumerical	NO	Title of the program
11	Program number	75	7	Alphanumerical	NO	Program identifier
12	Transmission ambits vector	82	1	Alphanumerical	YES	Regions where the program was broadcasted
13	Program level	83	1	Alphanumerical	YES	Level of the event within the transmission hierarchy
14	Prog. class. level 1 (Genre)	84	3	Numerical (1)	NO	Numeric program classification (genre)
15	Prog. class. level 2 (Speciality)	87	3	Numerical (1)	NO	Numeric program classification (speciality)
16	Prog. class. level 3 (Subspeciality)	90	3	Numerical (1)	NO	Numeric program classification (subspeciality)
17	Channel code	93	3	Numerical	YES	Code of the channel
18	Program type (number code)	96	3	Numerical (1)	YES	Transmission's type (programme, publicity, trailer, promo, etc.)
19	Broadcast quality	99	1	Numerical	NO	1 = Standard definition

						2 = High definition
20	Broadcast ID	100	10	Alphanumerical	NO	Channel specific ID
21	Production type	110	10	Alphanumerical	NO	
22	Production country	120	10	Alphanumerical	NO	
23	Production company	130	10	Alphanumerical	NO	
24	Production year	140	4	Numerical	NO	
25	Season	144	4	Numerical	NO	Available from 2014.01.31
26	Episode number	148	4	Numerical	NO	Available from 2014.01.31
		152	2	CR+LF		
	Length =153					

(*) The non-obligatory fields, if not reported, must be filled with blanks.

(1) These codes, even though consisting of 3 digits, cannot express a number higher than 255, since the data type in which they're stored within Infosys is a byte (range: 0 - 255).

The ideal sorting of the records within the file should be by Station ID-Start time-Transmission ambits vector (given that we cannot have 2 events on the same channel, starting at the same time and being broadcasted over the same region).

Description of alphanumeric program classifications

Code	Description	Genre	Speciality	Subspeciality
BA00	Barneprogram	001	000	000
DR00	Drama (fiksjon)	002	000	000
DR10	Serier drama	002	001	000
DR11	Serier krim/action/western etc	002	001	001
DR12	Serier science fiction/eventyr etc	002	001	002
DR20	Miniserier/føljetonger	002	002	000
DR30	Situasjonskomedier (sitcom)	002	003	000
DR40	Enkeltstykker	002	004	000
DR50	Kinofilmer	002	005	000
DR51	Kinofilm drama	002	005	001
DR52	Kinofilm krim/action	002	005	002
DR53	Kinofilm komedie	002	005	003
DR54	Kinofilm thriller	002	005	004
DR55	Kinofilm annet	002	005	005
DR56	Kinofilm animasjon	002	005	006
DR57	Film romantisk komedie	002	005	007
DR58	Kinofilm skrekk/grøsser	002	005	008
DR59	Film familie	002	005	009
DR60	Fjernsynsfilmer	002	006	000
DR61	Fjernsynsfilm drama	002	006	001
DR62	Fjernsynsfilm krim/action	002	006	002
DR63	Fjernsynsfilm komedie	002	006	003
DR64	Fjernsynsfilm thriller	002	006	004
DR65	Fjernsynsfilm annet	002	006	005
DR68	Fjernsynsfilm skrekk/grøsser	002	006	008
DR70	Kortfilm	002	007	000
DR80	Animasjon	002	008	000
DR90	Drama annet	002	009	000
ER00	Egenreklame	003	000	000
IN00	Informasjonsprogram	004	000	000
IN10	Debatt/aktualiteter	004	001	000
IN20	Hjem/fritid/hobby	004	002	000
IN21	Reise	004	002	001
IN22	Forbrukerstoff	004	002	002
IN23	Livsstil/Mat/Bolig	004	002	003
IN29	Hjem/fritid/hobby annet	004	002	009
IN30	Dokumentarer	004	003	000
IN31	Samtid	004	003	001
IN32	Historisk	004	003	002
IN33	Dokumentar sport	004	003	003
IN39	Dokumentarer annet	004	003	009
IN50	Morgensendinger	004	005	000

IN90	Info annet	004	009	000
KK00	Kunst/kultur/medier	005	000	000
KK10	Kringkasting/presse	005	001	000
KK20	Film/kino	005	002	000
KK30	Teater	005	003	000
KK40	Musikk	005	004	000
KK50	Litteratur	005	005	000
KK60	Nyheter	005	006	000
KK90	Kunst/kultur/medier annet	005	009	000
MU00	Musikk	006	000	000
MU10	Klassisk/opera	006	001	000
MU20	Pop/rock	006	002	000
MU30	Jazz/Blues	006	003	000
MU40	Folkemusikk/Tradisjon	006	004	000
MU90	Musikk annet	006	009	000
NA00	Naturprogram	016	000	000
NA10	Dyr	016	001	000
NA20	Miljø	016	002	000
NA90	Naturprogram annet	016	009	000
NY00	Nyheter	007	000	000
NY10	Nyheter	007	001	000
NY20	Værmelding	007	002	000
NY30	Ekstra nyhetssending	007	003	000
NY40	Lokale nyhetssendinger	007	004	000
NY90	Nyheter annet	007	009	000
PA00	Pauseprogram/filler	008	000	000
RE00	Reklame	009	000	000
RL00	Religion/livshistorie	010	000	000
RL10	Religion	010	001	000
RL20	Religion/livsfilosofi	010	002	000
SP00	Sport	011	000	000
SP10	Sportsnyheter	011	001	000
SP20	Overføringer	011	002	000
SP21	OL	011	002	001
SP22	Overføring fotball	011	002	002
SP23	Overføring håndball	011	002	003
SP24	Overføring friidrett	011	002	004
SP25	Overføring langrenn/hopp	011	002	005
SP26	Overføring alpint	011	002	006
SP27	Overføring skøyter/ishockey	011	002	007
SP28	Langrenn	011	002	008
SP29	Overføring annet/blandet	011	002	009
SP30	Hopp	011	003	000
SP31	Kombinert	011	003	001
SP32	Snowboard/Freestyle	011	003	002

SP33	Skiskyting	011	003	003
SP34	Skøyter	011	003	004
SP35	Kunstløp	011	003	005
SP36	Ishockey	011	003	006
SP37	Volleyball	011	003	007
SP38	Basketball	011	003	008
SP39	Hestesport	011	003	009
SP40	Tennis	011	004	000
SP41	Golf	011	004	001
SP42	Sykkel	011	004	002
SP43	Svømming	011	004	003
SP44	Turn	011	004	004
SP45	Seiling	011	004	005
SP46	Motorsport	011	004	006
SP47	Kampsport	011	004	007
SP48	Curling	011	004	008
SP49	Aking/bob	011	004	009
SP80	Sport studio-/pauseinnslag	011	008	000
SP90	Sport annet	011	009	000
TS00	Teleshopping	017	000	000
UH00	Underholdning	012	000	000
UH10	Spill	012	001	000
UH20	Konkurranser	012	002	000
UH30	Talk show	012	003	000
UH40	Show	012	004	000
UH50	Humor	012	005	000
UH60	Reality	012	006	000
UH70	Doku-såpe	012	007	000
UH90	Underholdning annet	012	009	000
UV00	Undervisning	013	000	000
VS00	Vitenskap	014	000	000
VS10	Mennesket	014	001	000
VS20	Teknikk	014	002	000
VS30	Klima/geologi/astronomi	014	003	000
VS90	Vitenskap annet	014	009	000
XX00	Annet	015	000	000

Description of Spotlog SPyymmdd.std

Start	End	Length	Description
1	10	10	Campaign code
11	13	3	Channel code
14	21	8	Startdate (ddmmyyyy)
22	27	6	Starttime (hhmmss)
28	30	3	Break position (CM and TS only, 0 for BS)
31	33	3	Total spots in break (CM and TS only, 0 for BS)
34	38	5	Spot duration (seconds)
39	47	9	Cost (always 0)
48	59	12	Spot ID
60	67	8	Not in use
68	87	20	Transmission ambits vector (always 10000000000000000000)
88	89	2	Spot type (1 = CM, 2 = BS, 3 = TS)
90	95	6	Block start time (hhmmss)
96	101	6	Block end time (hhmmss)